



Belo Horizonte, 24 de junho de 2022

Orçamento de número 7277

SESSÃO PÚBLICA - CAMPANHA "VOTO 70+ 2022"

Produção audiovisual para a campanha " VOTO 70+ 2022"

À

Tribunal Superior Eleitoral – TSE

Após exame dos documentos de sessão pública aberta pelo TSE, constante, na íntegra, ao final deste documento, propomos entregar os serviços constantes da nossa Cotação pelo valor total de **R\$ 186.000,00 (Cento e oitenta e seis mil reais)**, conforme planilha detalhada abaixo.

ANEXO III – DOCUMENTOS

PLANILHA DE PROPOSTA DE PREÇOS

1. COTAÇÃO PARA PRODUÇÃO TÉCNICA E OPERACIONAL DOS PRODUTOS DESTES
EDITAIS:

SERVIÇO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	TOTAL
Filme I (30")	1		R\$ 157.224,00
Produção de fotos avulsas.	6	R\$ 1.796,00	R\$ 10.776,00
Composição de trilha sonora original.	1	R\$ 14.000,00	R\$ 14.000,00
Produção de SPOT de áudio.	1	R\$ 4.000,00	R\$ 4.000,00
VALOR GLOBAL DA PROPOSTA			R\$ 186.000,00

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA - R\$ 186.000,00 (Cento e oitenta e seis mil reais)

05.656.299/0001-50

**BROKOLIS DO BRASIL
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.**

Rua Palmira, 833

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110 Serra - CEP 30220-110

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

BELO HORIZONTE - MG



ANEXO I – ESCOPO TÉCNICO

Campanha “Voto 70+ 2022” – Justiça Eleitoral

4. DOS FILMES - E DAS CENAS

QUANTIDADE: 01 (um) filme, de 30". TÍTULO:

- I. Filme I (30")
- A. ELENCO (1) / LOC (1)
- Descrição em roteiro.

4.1 DO FILME – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: todas as mídias eletrônicas, incluindo televisão, internet, cinema, eventos e mídias alternativas. As falas devem ser liberadas também para rádio. Os direitos de uso da obra devem ser por praça e período indeterminado. As peças poderão ser usadas ilimitadamente pelo TSE em todas as ações relacionadas ao tema da campanha.

DO FILME – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

- I. Storyboard completo;
- II. A produtora deverá apresentar na PPM storyboard completo e detalhado de todos os planos a serem captados, além de plano de filmagem.
- III. Reunião de pré-produção com pelo menos um representante da empresa vencedora;
- IV. Apresentação de off-line com pelo menos dois dias úteis de prazo para ajustes;
- V. Colorização, edição e montagem;
- VI. Criação de trilha sonora original, incluindo sound design, mixagem, finalização e cópias de arquivos. É expressamente proibida utilização de trilhas de bancos;
- VII. Trilha sonora deverá ser disponibilizada em formato .AIFF ou .WAV para utilização única e exclusiva nos spots referentes à campanha produzidos internamente pelo TSE.
- VIII. Animação de cartelas e letterings;
- IX. Finalização (online) de acordo com características técnicas de entrega;
- X. Produção e inserção de audiodescrição, janela de intérprete de libras e legendas ocultas;
- XI. Registros na Ancine (CRT) para veiculação nacional.

4.3 DO FILME – DA EQUIPE TÉCNICA

- I. Diretor de cena;
- II. Diretor de fotografia;
- III. Direção de produção;
- IV. Assistente de produção;
- V. Assistente de direção;
- VI. Operador e assistente de câmera;
- VII. Direção de arte;
- VIII. Produção de objetos;
- IX. Produtor de figurino e assistentes;
- X. Produtora de casting e assistentes;
- XI. Maquinista e assistentes;
- XII. Eletricista e assistentes;
- XIII. Maquiador/cabeleireiro com experiência em penteados afro e assistentes;
- XIV. Ajudantes gerais;
- XV. Motorista de equipe e equipamentos;
- XVI. Equipe de alimentação/catering;
- XVII. Equipe edição;
- XVIII. Editor de motion graphics, colorista, finalizador;
- XIX. Equipe de produção de áudio, locutores, editores e finalizadores.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL

PRODUÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833 - Serra. Belo Horizonte - MG. CEP: 30220-110.

+55 31 3222-7153 - www.brokolis.com.br

Serra - CEP 30220-110

Belo Horizonte - MG



4.6 DO FILME – DOS ROTEIROS

ROTEIRO 1

TSE / JUSTIÇA ELEITORAL

FILME 30" / "EXEMPLO"

Com trilha delicada e envolvente, o filme mostra cenas bonitas do convívio entre uma avó (uma senhora negra já acima dos 70 anos de idade) e sua neta (uma jovem também negra, cerca de 18 anos de idade).

Em uma casa simples e acolhedora, elas leem juntas, tiram selfies, brincam e dão risadas.

Em off, vamos ouvindo a calorosa voz da avó:

Avó: Eu sempre procurei dar bons exemplos pros meus filhos e netos.

Cena na cozinha, onde a senhora ensina à garota um segredo culinário.

Avó: É por isso que, mesmo com mais de 70 anos de idade...

Diante do espelho, a neta faz um penteado afro na avó.

Avó: ... e não sendo mais obrigada a votar...

As duas mexem juntas em uma caixa com fotos e documentos.

Avó: ...eu continuo indo às urnas.

Na caixa elas encontram o título eleitoral da avó, e trocam um olhar de afetuosa cumplicidade.

Avó: Porque eu quero que a minha neta entenda a importância do voto.

Agora as duas mostram seus títulos de eleitoras para a câmera, brincam e sorriem. Loc. off:

Quem vota depois dos 70 anos de idade é mais que uma eleitora, um eleitor: é um exemplo de cidadania.

Imagem em close da senhora, serena e confiante.

Loc. off: Seja você o maior exemplo. A democracia agradece.

Fecha com o logo do TSE e assinatura:

JUSTIÇA ELEITORAL. 90 ANOS PELA DEMOCRACIA.

5.1 DAS FOTOGRAFIAS - PEÇAS PUBLICITÁRIAS

I. Produção das fotografias conforme referência (casting e locação) reproduzindo a ação de cada cena e olhando para a câmera;

II. Tratamento de imagem;

QUANTIDADE: Seis (6) fotografias finais para a campanha, para utilização livre da contratante em peças a serem produzidas internamente, para cada um dos pontos abaixo. Fotos da dupla de protagonistas posando para a câmera, em planos americano e mais próximo, nos cenários descritos no roteiro do filme.

5.1.1 DAS FOTOGRAFIAS – PEÇAS PUBLICITÁRIAS - VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: Prazo indefinido;

UTILIZAÇÃO: Jornais, revistas, internet, peças estáticas, mídias eletrônicas, outdoor, frontlight e outras mídias alternativas.

5.4 DAS FOTOGRAFIAS – DOS SERVIÇOS INCLUSOS

I. Tratamento de pele;

II. Correção de cores;

III. Finalização nos formatos especificados neste ESCOPO.

6. DO SPOT

QUANTIDADE: 01 (um) spot de 30".

DESCRIÇÃO:

I. Produção e finalização de spot para rádio.

II. A trilha de fundo a ser utilizada será a trilha original feita para os filmes.

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833
Serra - CEP 30220-110
Belo Horizonte - MG



6.1 DO SPOT – VEICULAÇÃO

PRAÇA: Nacional;

VEICULAÇÃO: 1 (UM) ANO;

UTILIZAÇÃO: Emissoras de rádio em todo o país, internet, redes sociais, serviços de mensagem e serviços de streaming. Os direitos de uso da obra para fins editoriais devem ser por praça e período indeterminados. As peças ficarão no histórico do portal do TSE, Justiça Eleitoral e seus órgãos, assim como páginas e perfis em redes sociais, sem qualquer ônus. Para veiculação publicitária (inserção na grade de emissoras de TV e rádio) após o período estabelecido será negociado pagamento conforme definido em contrato entre o TSE e a agência.

Att:

Brokolis do Brasil Edição e Finalização Ltda
CNPJ: 05.656.299/0001-50
Rua Palmira 833 / Bairro Serra / Belo Horizonte MG
CEP: 30.220-110
Telefone: (31) 3222-7153
Bruno Moreira Santos
Atendimento
RG: MG 8.161.448 / CPF: 084.912.056-08

05.656.299/0001-50

BROKOLIS DO BRASIL
EDIÇÃO E FINALIZAÇÃO LTDA.

Rua Palmira, 833
Serra - CEP 30220-110
BELO HORIZONTE - MG